

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА  
ПРИ ПОСОЛЬСТВЕ РОССИИ В МОНГОЛИИ

**УТВЕРЖДЕНО**

Посол России в Монголии  
Евсиков А.Н.  
Приказ №247  
от «15» сентября 2023 г.

**ПРИНЯТО**

на заседании педагогического  
совета  
Директор школы Рыжов А.И.

---

Протокол №1  
от «31» августа 2023 г.

**РАССМОТРЕНО**

на заседании МО  
Заместитель директора по  
УВР Баранов А.С.

---

Протокол №1  
от «29» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

внеурочной деятельности

**«Юный журналист»**

**уровень общего образования:** основное общее образование

**класс 7 а**

Программу составил:

учитель русского языка и литературы Крошкин А.А.

Улан-Батор

2023-2024 учебный год

## **Пояснительная записка**

Курс «Юный журналист» предназначен для учащихся 7 класса школы. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в программу включен раздел «Культура речи». Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

### **Цель курса:**

*создать условия для развития личности подростков, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, формирования гражданской позиции учащихся;*

*организовать практическую, общественно и социально значимую коллективную деятельность, предоставляя учащимся возможности для «пробы пера» и реализации права «свободы слова» на страницах школьного издания.*

### **Основные задачи курса:**

- знакомство учащихся с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела;
- обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного текстов;
- формирование у учащихся практических навыков журналистской работы: умения собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- развитие творческих способностей учащихся; критического мышления, коммуникативных умений, самостоятельности при создании материала;
- развитие умения анализировать и отбирать полученную информацию; применять полученные знания при создании школьной газеты;
- воспитание человека с активной жизненной позицией, гражданина

### **Принципы обучения и воспитания**

- творчества – развитие фантазии, образного мышления;
- природосообразности – развитие природных склонностей ребенка и его способностей;
- индивидуально – личностный подход – учет индивидуальных способностей и желаний учащегося;
- коллективизма – создание актива юных корреспондентов и выпуск школьной газеты.

### **Формы и средства обучения**

*объяснительно-иллюстративные методы:*

- ✓ знакомство с иллюстрационными и фотоматериалами, текстами-образцами публицистического и художественного стиля;
- ✓ пособия – технологические карты, методические указания, литература;
- ✓ консультации;
- ✓ анализ схем, таблиц, планов, фактов, явлений;
- ✓ объяснение;
- ✓ дискуссия;
- ✓ семинар;
- ✓ диспут

*репродуктивные методы:*

- ✓ пересказ;
- ✓ работа со словарями, печатными изданиями, книгой, альбомом;

*проблемно-сообщающие методы:*

- ✓ проблемный;
- ✓ частично-поисковые методы;

*наглядные методы обучения:*

- ✓ использование современных педагогических технологий, в том числе ИКТ

*практические методы обучения:*

- ✓ упражнения по подготовке к проекту газеты;
- ✓ проекты.

*формы обучения:*

- ✓ индивидуальные занятия;
- ✓ занятия по звеньям;
- ✓ выездные занятия;
- ✓ встречи с интересными людьми;
- ✓ практическая работа (участие в конкурсах, выпуск Интернет - газеты, публикации в специализированных СМИ и др.);
- ✓ деловая игра;
- ✓ конкурсы текстов на заданную тему;

*дидактическое обеспечение:*

- ✓ раздаточный материал;
- ✓ справочная литература;
- ✓ рабочая тетрадь к курсу;

## **Основные требования к уровню подготовки учащихся:**

### ***Учащиеся должны знать:***

- понятие текста и его признаки;
- стили и типы речи;
- орфоэпические, лексические, морфологические и синтаксические нормы речи;
- жанры журналистики, виды информации;
- понятие макета;
- общие правила набора текста;
- форматы графических файлов;
- цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами;
- основные понятия верстки;
- краткие сведения о работе журналиста;
- виды средств массовой информации.

### ***Учащиеся должны уметь:***

- определять стиль и тип речи;
- давать характеристику текста публицистического стиля;
- в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста;
- создавать макет и выполнять компьютерную верстку газеты.

### **Планируемые результаты учебной деятельности учащихся**

#### **Личностные универсальные учебные действия**

*У обучающегося будут сформированы:*

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- интерес к видам печатного слова, к новым способам самовыражения;
- устойчивый познавательный интерес к новым формам самовыражения;
- адекватное понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

*Обучающийся получит возможность для формирования:*

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания;
- адекватного понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности;

#### **Регулятивные универсальные учебные действия**

*Обучающийся научится:*

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

*Обучающийся получит возможность научиться:*

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

#### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

*Учащиеся смогут:*

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;

- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;

*Обучающийся получит возможность научиться:*

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- владеть монологической и диалогической формой речи.
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

### **Познавательные универсальные учебные действия**

*Обучающийся научится:*

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет; использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

*Обучающийся получит возможность научиться:*

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

### **Предметные результаты:**

- усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
- овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования.

### **Ожидаемые результаты:**

- \* знание основ журналистики, правки и редактирования текстов;
- \* высокий уровень самосознания, самодисциплины;
- \* умение общаться с людьми;
- \* осознание своей роли в школьной жизни.

### **Система оценки достижения планируемых результатов**

Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий курса «Юный журналист», достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал. Каждый ученик создает портфолио своих творческих работ. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности учащихся). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью ученика, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом структуры личности каждого ученика.

Оценка достижений осуществляется и через анкетирование учащихся. Вариант анкеты представлен в приложении к программе. Анкетирование рекомендуется проводить в начале, середине и в конце учебного года.

## **II. Структура курса**

Структура курса определяется следующими разделами:

Раздел 1. **Краткое введение в историю журналистики.**

Раздел II. **Основы журналистики. Культура речи**

Раздел III. **Культура речи**

В *первом разделе* учащиеся в доступной форме познакомятся с основными вехами истории отечественной журналистики, сведениями о тенденциях развития современной журналистика в России, узнают о современных детских и подростковых СМИ. Журналистика как профессия, место и роль журналистики в современном обществе - основные вопросы первого раздела.

*Второй раздел* знакомит учащихся с основами журналистики, с правилами журналистики, с мастерской жанров журналистики. Учащиеся узнают, как писать материал и что такое «подача» материала. Что такое информация (новость)? Каковы источники информации для журналиста и способы фиксации информации?

В *третьем разделе* в учащиеся учатся редактировать текст, используя один из видов литературной правки.

### **Механизм реализации программы**

Для реализации программы отводится 34 часа. На практических занятиях предпочтение отдается заданиям творческого характера.

Содержание, цели и задачи курса обуславливают межпредметную связь со школьными дисциплинами «Русский язык», «Литература», «История», «Культура речи», «Информатика», а также с программой воспитательной деятельности школы.

Курс завершается дифференцированным зачётом, который проходит в форме защиты портфолио творческих работ.

### **III. Содержание курса «Юный журналист»**

**(34 часа)**

#### **Раздел I.**

#### **Краткое введение в историю журналистики. (5 часов)**

##### **Тема Введение. Цели и задачи курса (1 час)**

Цели и задачи курса. Структура проекта «Школьная газета», этапы работы над проектом.

##### **Тема Журналистика в России (2 часа)**

Как и почему возникла журналистика. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

##### **Тема Журналистское произведение (2 часа)**

Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме. Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.

**Практическая работа:** написать материал по любой интересующей теме, проследив за структурой замысла, его воплощением в конкретной работе.

#### **Раздел II.**

#### **Основы журналистики. Культура речи (9 часов)**

##### **Тема Типы речи. Стили речи. Культура речи. (1 час)**

Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи. Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля - лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства. Понятие литературного редактирования. Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.

**Практическая работа:** определить тип речи и стиль речи предложенных текстов, указать характерные черты текстов публицистического стиля.

##### **Тема Информация. Методы сбора первичной информации (1 час)**

Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксации информации. Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.

**Практическая работа:** накопить материал, используя известные методы сбора информации для школьной газеты; написать план-интервью для материалов школьной газеты.

##### **Тема Мастерская жанров журналистики (2 часа)**

Понятие о жанре.

Жанрообразующие факторы. Проблемы жанроограничения, различные теории жанров

журналистики. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.

### **Тема Информационные жанры (2 часа)**

Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

**Практическая работа:** подготовить хроникальное сообщение, короткую информацию и расширенную заметку на заданную тему.

Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

**Практическая работа:** разработать план вопросов и провести интервью с учёным; с творческой личностью; с рабочим; с бизнесменом, деловым человеком; подготовить контрольное интервью по заданию учителя.

Репортаж. Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж. Фоторепортаж.

**Практическая работа:** проанализировать расширенную заметку и репортаж; на одном материале подготовить заметку и репортаж; подготовить спортивный репортаж; подготовить проблемный репортаж на заданную тему, фоторепортаж.

### **Тема Аналитические жанры (2 часа)**

Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды аналитических жанров. Статья. Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

**Практическая работа:** подготовить проблемную статью; общеисследовательскую статью; полемическую статью; историческую статью (на выбор).

Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд - рецензии и мини-рецензии.

**Практическая работа:** провести сравнительный анализ гранд-рецензии, мини-рецензии, аннотации; подготовить рецензию на книгу, фильм или спектакль, подготовить мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль; аннотацию к книге.

Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение

**Практическая работа:** подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю (по выбору).

Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

**Практическая работа:** подготовить комментарий на заданную тему.

**Тема Художественно-публицистические жанры (1 час)**

Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

**Практическая работа:** подготовить портретный очерк; событийный очерк; путевой очерк (по выбору).

Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

**Практическая работа:** подготовить пейзажную зарисовку.

Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.

**Практическая работа:** анализ различных видов лида, создание лидов к готовым текстам.

### Раздел III

#### Культура речи (20 часов)

##### Тема Редактирование текста (6 часов)

Работа редакции. Редактирование – это... Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка). Орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки. Сам себе редактор. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Сам себе читатель.

**Практическая работа:** редактирование предложенного учителем текста, своего текста.

##### Тема Издательская деятельность (10 часов)

Понятие о типе средства массовой информации. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала. Особенности журналистского труда. Школьный пресс-центр. Настольные издательские программы. Графические возможности компьютера.

**Практическая работа:** подготовка и выпуск итогового номера школьной газеты.

#### ЗАЩИТА ПОРТФЕЛЯ ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ (4 часа)

##### Календарно - тематический план курса «Школа юных журналистов» (для учащихся 7 классов)

	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Дата
	<b>Раздел I. Краткое введение в историю журналистики России. Профессия журналиста</b>	<b>5</b>	
1.	Введение. Цели и задачи курса	2	04.09.23 11.09.23
2	Система работы с газетами. Журналистика как профессия.	1	18.09.23

3	Общее оформление газеты. Журналистское произведение. План работы над статьёй.	2	25.09.23, 02.10.23
	<b>Раздел II. Основы журналистики. Культура речи</b>	<b>9</b>	
1	Стилистика и тематика статьи. Типы речи. Стили речи. Культура речи.	1	19.10.23
2	Стилистика и тематика статьи. Информация. Методы сбора первичной информации	1	16.10.23
3	Культура речи. Мастерская жанров журналистики.	2	23.10.23, 13.11.23
4	Культура речи. Информационные жанры	2	20.11.23 27.11.23
5	Аналитические жанры	2	4.12.23, 11.12.23
6	Художественно-публицистические жанры	1	18.12.23
	<b>Раздел III. Редакционно-издательская деятельность Культура речи</b>	<b>20</b>	
1	Редактирование текста	6	15.12.23- 19.02.24
2	Издательская деятельность. Настольные издательские программы	10	26.02.24- 22.04.24
3	<b>Зачёт. ЗАЩИТА ПОРТФЕЛЯ ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ</b>	<b>4</b>	<b>6.05.24- 27.05.24</b>
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>	

## ЛИТЕРАТУРА

### Для учителя:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987.-146с
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998. – 126 с.
4. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
5. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
9. Маленков Л.И.. Человековедение. М., 1993.
10. Никодими Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.- 160с.
11. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М. : Просвещение, 1996. - 35 с.
12. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
13. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
14. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
15. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
16. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

17. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
18. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
19. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М.,1990.

#### **Для обучающихся:**

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Кеворков В.В. . Рекламный текст. -М., 1996.
7. Шостак М. Как сделать новость. – М., 2000 г.

#### **Дополнительная литература**

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
6. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
7. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
8. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год
9. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год
10. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
12. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
13. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
14. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.
15. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
16. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
17. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
18. Ресурсы Интернета

## ДИДАКТИЧЕСКИЙ БАНК К КУРСУ «ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

### Упражнения

**1. "Живая речь".** Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек "живой" речи (в автобусе, на улице, в столовой...), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики, без пробелов в тексте.

Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

**2. "Время".** Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

**3. "Фраза-картинка".** В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист просто обязан создать "эффект присутствия". Можно написать "Он рассердился", и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: "Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание: "показать" фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

**4. "Реплики".** Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

**5. "Жесты и мимика".** Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьница и школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

**6. "Вкусные слова..."** Что значит "хороший запах"? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

**7. "Ассоциации".** Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ-БАЯН-КОНСЕНСУС, СЕССИЯ-ЗИГЗАГ-ТЕЛЕФОН.

Цель - научить делать "мостики"-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

**8. "Первая фраза".** Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование - фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель - определить роль первых фраз в журналистском тексте.

**9. "Сказка".** Учащиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.

Цель упражнения - уточнение смысла понятия "журналистская информация".

**10. "Три газеты".** Учащиеся делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и т.н. "желтое". Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также - лексикой) своего издания. Цель упражнения - определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

**11. "Стоп-кадр".** К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного

предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

**12. "Одно...".** Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.

**13. "Главная улица".** Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета.

Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.

**14. "Письмо в редакцию".** Учащиеся пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения - преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

**15. "Приметы времени".** По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: "Бедственное положение образования", "Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет", "В стране царит милицейский произвол" и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель - умение формулировать общественно значимые проблемы.

**16. "Два взгляда".** Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

**17. "Впрок".** Учащиеся методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения - овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

Приложение № 2

### **Игры - тренинги для юных журналистов**

**1. «Краткий конспект».** Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

**2. «Образная память».** Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

**3. «Эмоциональная память».** В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

**4. «Зрительная память».** Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

**5. «Журналист-художник».** Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

**6. «Короче, Склифософский!»** Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студеный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

**7. «Вслед за Демосфеном».** В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

**8. «Постигая суть».** Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

**9. «Всадник без головы».** Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

**10. «Понял сам - объясни другому».** Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

**11. «Контрольно-пропускной пункт».** Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

**12. «Вариации на тему».** Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

**13. «Как это было?»** Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

**14. «Я знаю три слова...»** Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

**15. «Раскрась текст».** Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

**16. «Давай с тобой поговорим!»** Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

**17. «Будь со мной»** Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы услышал от партнера - "да".

**18. «И это еще не конец!»** Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.

**19. «Я хочу вам рассказать...»** Игроки делятся на три команды. Ведущий предлагает в качестве темы для материала одну из известных сказок. Каждая из команд должна подготовить и инсценировать ее в одном из публицистических жанров - информационном, аналитическом или художественно-публицистическом. Побеждает та команда, чья версия будет одновременно близкой к оригиналу и отражающей максимальное число жанровых признаков.

**20. «Истина где-то рядом».** В игре принимают участие индивидуальные игроки. Участникам сообщается о свойствах психики человека одновременно бессознательно стремиться к жизни, к сближению с другим человеком, и к смерти, к уничтожению другого человека. Это может реализовываться в самых обычных поступках: стремление к жизни (созидательное начало) - в творчестве, стремление к смерти (разрушительное) - в борьбе со старым или в хирургии. Задача игроков - вскрыть подсознательное в действиях человека, рассмотрев последние события с позиций проявления в них энергии жизни и смерти.

**21. «Я вам пишу...»** В игре принимают участие индивидуальные игроки. Предварительно они знакомятся со стилистическими особенностями публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий (И.А. Крылов - "Почта духов", Н.И. Новиков - "Трутень", Д.И. Фонвизин - "Друг честных людей или Стародум", А.С. Пушкин - "Современник" и др.). Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача - максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания.

**22. «Следствие ведут знатоки».** Игроки делятся на две команды. Каждой из команд ведущий дает тайное задание, на выполнение которого требуется дополнительное время. Суть его - создать запутанное дело, в котором участвовали бы все члены команды.

Для этого могут быть задействованы различные роли; участники, свидетели, пострадавшие, клеветники, доносчики и так далее. Истину о произошедшем должны знать только непосредственные исполнители и ведущий. Затем команда-соперник вступает в расследование запутанного дела. Конечная цель игры - дознаться до сути случившегося, попутно выяснив максимальное число подробностей. Побеждает команда, первой раскрывшая истину.

Приложение № 3

### Анкета «Мой клуб»

Цель – узнать отношение учащихся к объединению «Юный журналист».

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать утверждение и оценить степень согласия с содержанием по следующей шкале:

4 – совершенно согласен;

3 – согласен;

2 – трудно сказать;

1 – не согласен;

0 – совершенно не согласен.

Утверждения:

Я иду на занятия клуба «Юный журналист» с радостью.

Здесь у меня обычно хорошее настроение.

К руководителю и членам клуба обычно можно обратиться за помощью, советом.

Наш клуб – дружный коллектив.

Здесь я всегда могу свободно высказать своё мнение.

Мне дают задания, к выполнению которых я подхожу ответственно, в радость, интересом.

Я стараюсь выполнять задания в срок.

Я считаю себя успешным журналистом школьной газеты.

Когда я вырасту, из меня получится отличный профессиональный журналист.

Обработка данных. Показателем удовлетворения учащихся деятельностью кружка (У) является частное от деления общей суммы баллов ответов всех учащихся на общее количество ответов. Если У больше 3, то можно констатировать высокую степень удовлетворённости, если же У больше 2, меньше 3, или У меньше 2, то это соответственно свидетельствует о средней и низкой степени удовлетворённости учащихся деятельностью кружка.

Приложение № 4

### Словарь терминов «В блокнот юного журналиста»

**Агентство печати** — организация, занимающаяся сбором информации, ее обработкой и снабжением ею газет, журналов, радио, телевидения, издательств, правительственных учреждений и др.

**Аннотация** — краткое изложение содержания книги, журнала, их характеристика и библиографическое описание.

**Анонс** — краткая информация лозунгового типа, объявляющая читателю о тексте, который редакция считает наиболее важным и интересным.

**Вводка (лид)** — лидер-абзац, небольшое введение, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала.

**Верстка** — типографский процесс формирования полос (газет, книг, журналов) из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала; на телевидении — компоновка программы из ее элементов.

**Выходные сведения** — основные данные о печатном издании, которые обязательно публикуются в издании.

**Газета** — оперативное периодическое издание. В зависимости от типа и назначения газеты имеют разные сроки выхода, форматы и тиражи.

**Жанр** — исторически складывающийся тип произведения. Жанр есть конкретное единство особенных свойств формы в ее основных моментах — своеобразной композиции, образности, речи, ритме.

**«Желтая» пресса** — издания, специализирующиеся на сплетнях, скандалах, дешевой сенсации.

**Журнал** — периодическое издание, в котором основное место отводится не оперативной информации, как в газете, а литературно-публицистическим материалам.

**Журналистика** — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина «журналистика» возникла с созданием печати. Во второй половине XIX— начале XX в. появились фото- и киножурналистика, в 1920-1940-е гг. — радио- и тележурналистика.

**Заголовок** — вторичный источник информации, передающий содержание или идею произведения.

**Заказ социальный** — совокупность проблем, задач и целей, которые ставятся социальными субъектами различных уровней перед социологами-исследователями, практиками, консультантами, журналистами.

**Заявление для СМИ** — это PR-текст, объявляющий или объясняющий позицию базисного субъекта PR по какому-либо вопросу или реакцию на событие.

**Идея** — главная мысль произведения, имеет программный характер.

**Издание** — произведение печати, выпущенное определенным тиражом, в одинаковом оформлении и при полном тождестве содержания во всех экземплярах.

**Издательская марка** — знак, эмблема, символизирующая специфику данного издательства.

**Интервью** — целенаправленная беседа, цель которой — получить ответы на вопросы, предусмотренные программой социологического исследования, журналистский жанр (беседа).

**Интернет** — глобальная информационная сеть, объединяющая пользователей из различных организаций, учреждений и фирм, а также частных пользователей.

**Информация** — сведения, содержащиеся в конкретном высказывании, представляющие собой объект передачи, хранения, переработки, воспроизведения.

**Колонка** — столбец набора. Из колонок набора складываются полосы газет.

**Корреспондент** — постоянный сотрудник редакции, выступающий как автор и выполняющий поручения редакции.

**Корреспонденция** — 1) почта, приходящая в редакцию; 2) один из аналитических жанров газеты. Корреспонденция сообщает, анализирует факты на конкретном материале в нешироком масштабе.

**Макет** — графический план верстки полос газеты.

**Маркетинг** — комплекс мероприятий по исследованию рынка, организации рекламы и сбыта изделий, соответствующих рыночным стандартам.

**Массовая информация** — тиражируемая во времени или пространстве и предназначенная для большого числа потребителей.

**Массовая коммуникация** — 1) процесс распространения социальной информации с помощью технических средств на численно большие и рассредоточенные аудитории (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью оказания идеологического, политического, экономического, психологического и организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей; 2) интерактивные двусторонние информационные потоки между субъектами коммуникации, служащие целям распространения социально значимой информации (о фактах, событиях, социальных, культурных ценностях) посредством различных технических средств на большие массовые аудитории.

**Массовое издание** — выпуск книги или брошюры для широкого круга читателей тиражом не менее 75 тыс. экземпляров.

**Надзаголовок** - вспомогательное заглавие, расположенное над основным.

**Обзор** — материал, призванный рецензировать газеты, журналы, книги, радио- и телевизионные передачи.

**Опросы** — метод сбора первичной информации с помощью обращения с вопросами к определенной группе.

**Очерк** — художественно-публицистический жанр, характеризующийся образным отражением действительности. В очерке обычно присутствуют конфликт, ярко выписанные эпизоды, напряженные диалоги, приметные детали, портреты людей.

**Передовица** — наиболее важный материал издания, размещенный на первой странице под шапкой (каждая страница может иметь свою передовицу или ведущий материал).

**Периодическая печать** — газеты, журналы, периодические сборники и бюллетени, т. е. издания, выпускаемые в определенные промежутки времени [отсюда синоним (устар.) — повременная печать]; одно из основных средств массовой информации.

**Подзаголовок** - вспомогательное заглавие, расположенное под основным.

**Полоса** — страница газеты, журнала.

**Пресса** — периодическая печать (газеты, журналы и т. д.).

**Пресс-релизы** — 1) информационные листки и бюллетени, предназначенные для СМИ; 2) основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR. Предмет — новое событие, услуга, продукт; управленческие изменения в организации (структурные преобразования в компаниях, связанные с банкротством, нарушениями, образованием новых представительств и филиалов); публичные выступления в СМИ ведущих специалистов компании, ее руководства.

**Пресс-центр** — служба информации, создаваемая из сотрудников органов управления, фирм, организаторов конференций, фестивалей, ярмарок и т. д.

**Публикация** — доведение информации до массового потребителя, в случае печатных источников — путем тиражирования.

**Публицистика** — общественно-политическая литература (статьи, очерки, фельетоны, памфлеты, обзоры и т. д.) на актуальные темы.

**Редактор** — лицо, осуществляющее проверку и правку авторского текста; руководитель редакции газеты, журнала, издательства.

**Редакция** (от лат. *redactus* — «приведенный в порядок») — 1) процесс обработки редактором авторского произведения для публикации (синоним — редактирование); 2) вариант текста литературного произведения, получившийся в результате его переработки автором или каким-либо другим лицом; 3) административная единица учреждений системы средств массовой информации (печати, радиовещания, телевидения, кино), специализированная по отраслевому, тематическому или языковому принципу.

**Репортаж** — информационный газетно-журнальный (радио- и телевизионный) жанр, отличающийся динамичной, красочной передачей события, участником которого был сам автор.

**Рецензия** — литературно-художественный жанр, дающий оценку какому-либо произведению литературы, искусства. Виды рецензии: театральная, книжная, кинорецензия и т. д. Автор дает оценку локальному объекту (книга, фильм, спектакль).

в каком-либо произведении, во времени и пространстве.

**Таблоид** (англ. *tabloid*) — бульварная газета или журнал, угождающие вкусам самой низкопробной публики. Публикует материалы, как правило, скандального содержания, связанных с личной жизнью известных людей. Для таблоидов характерно обилие фотографий.

**Фельетон** — сатирико-юмористический художественно-публицистический жанр, главная цель которого — высмеять отрицательное явление.

**Хроника** — вид информации, короткое сообщение.

**Цель** — один из основных элементов поведения и сознательной деятельности человека, организации, коллектива, который характеризует мысленное предвосхищение результата деятельности.

**PR-информация** — тип социальной информации, которая производится в процессе деятельности базисного субъекта (фирмы, организации, персоны) и распространяется по его же инициативе, отражает в оптимизированном виде значимые факты деятельности данного субъекта, предназначена для определенного сегмента общественности и служит целям формирования коммуникативной среды данного социального субъекта.

**PR-текст** — разновидность текстов массовой коммуникации, отвечающих категориям «доступность», «лаконизм», «удобство восприятия», «эстетичность». PR-текст инициируется базисным субъектом, функционирует в пространстве публичных коммуникаций. Служит целям приращения публичного капитала базисного субъекта, адресован определенному сегменту общественности, обладает скрытым авторством; распространяется путем прямой рассылки, посредством личной доставки или через СМИ.